



**Moscovici:** « Le pacte de compétitivité est une révolution copernicienne pour la gauche » PAGE 23

lefigaro.fr

# LE FIGARO



# OBAMA ROMNEY





# Franck Ferrand: « L'histoire est un sport national »

Le présentateur d'« Au cœur de l'histoire » sur Europe 1 au « Buzz Média Orange-Le Figaro ».

**AUDIOVISUEL** Historien, écrivain, animateur radio et télé, Franck Ferrand partage avec succès son amour de l'histoire. Présent tous les jours sur l'antenne d'Europe 1 de 13 heures à 14 heures avec son émission « Au cœur de l'histoire », il anime aussi depuis septembre 2011 « L'Ombre d'un doute » sur France 3, un mercredi sur deux en deuxième partie de soirée.

Les scores d'audience de ses rendez-vous montrent que les Français restent passionnés par l'histoire. « Nous avons la chance d'être portés par une espèce de lame de fond. Pourvu que ça dure, comme disait la mère de Napoléon ! Les Français ont toujours aimé l'histoire, c'est une vieille passion nationale. Nous sommes en Europe deux peuples à adorer l'histoire : les Français et les Anglais. Les

autres peuples européens sont un peu moins captivés par la matière. En France, c'est un véritable sport national ! De mon côté, j'essaie d'allier le sérieux, la rigueur, la plus grande précision possible à une approche ludique, ouverte et très détendue », souligne Franck Ferrand.

## Champion du podcast

Comment explique-t-il ce goût de nos compatriotes pour l'histoire ? « Il y a une part de nostalgie, nous sommes dans un pays en grand déclin. Cela fait plaisir de penser à l'époque où nous étions très riches et très puissants. Depuis les XVII<sup>e</sup>, XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles, il y a eu des périodes magnifiques. Aujourd'hui, c'est moins brillant. Mais il y a aussi et surtout une envie de partager des racines. On se retrouve dans l'histoi-

re, on apprend ainsi à se connaître et à connaître les autres », assure-t-il.

Franck Ferrand est aussi l'un des trois champions des podcasts sur Europe 1, avec Canteloup et Riquier. Les téléchargements en septembre pour « Au cœur de l'histoire » ont pratiquement doublé en un an. « Les auditeurs que je rencontre me disent qu'ils m'écoutent en faisant du sport, du footing, dans les transports en commun ou tout simplement en voiture. Ils téléchargent l'émission parce qu'ils savent qu'ils sont transportés tous les jours dans un autre univers. Il y a une part de rêve et d'évasion dans ce que nous faisons. C'est une raison de ce succès. Les études qualitatives montrent aussi qu'il y a une envie d'apprendre. Si nous distrayons les gens et leur apprenons en plus quelque chose, nous avons rempli

notre mission ! », lance l'animateur qui a également participé à la « Nuit américaine » sur Europe 1, entre mardi et mercredi de 1 heure à 3 heures, avec une spéciale consacrée aux présidents américains.

Présent sur Europe 1 depuis dix ans - « soit désormais plus de 1500 émissions » -, Franck Ferrand estime que ses émissions radio et télé se nourrissent l'une de l'autre. « La radio est une sorte de laboratoire d'essai. Il m'arrive à la radio de lancer des sujets très pointus en me demandant si le public va accrocher. C'est généralement le cas. À la télévision, plus lourde dans ses circuits de décision, les sujets sont plus difficiles à mettre au point. Ce que j'ai fait à la radio me sert systématiquement pour aller directement dans le vif du sujet à la télévision. » ■

P.L.

le.buzz.media

Aujourd'hui  
à 15 heures

**Roselyne Bachelot**

chroniqueuse pour  
l'émission « Le Grand 8 »  
sur la chaîne D8



**Le Buzz  
média  
en  
vidéo sur**

[www.lefigaro.fr/medias](http://www.lefigaro.fr/medias)



le.buzz.media

FRANCK FERRAND,  
hier, dans le studio du Figaro.